

# Skrytý talent



*Paulína Němcová patří k osobnostem, které si vás získají svou bezprostředností a lidským přístupem. Společně s Evou Herzigovou a Terezou Maxovou se řadí ke generaci českých supermodelek 90. let, jež dobyly vrcholné pozice světového modelingu. Dnes se Paulína věnuje své rodině, herectví a své nové vášni – značce šperků Gioia, kterou po Novém roce hodlá uvést na český trh. Paulína má se svou značkou jasnou vizi a nebere ji rozhodně jako kratochvíli.*

TEXT: PAVEL MAHDAL FOTO: ARCHIV PAVLÍNY NĚMCOVÉ

*Paulíno, jak jste dospěla k tomu vrhnout se na navrhování šperků?*

Mám ráda design jako takový, úplně nejvíc ale interiérový. Navrhla jsem všechna svá obydlí a často pomáhám se zařizováním bytů svým přátelům, například jim doporučuji, jaký materiál mají zvolit, která barva se nejlépe hodí k čemu atd. Co se týče šperků, řekla bych, že jsem v tomto

ohledu jako každá jiná žena, a to že mám šperky velmi ráda. Je ale pravda, že je příliš často nenosím, možná i proto, že jsem nenašla to pravé. Inklinuji totiž k subtilnímu jednoduchému stylu. Na jedné straně se nabízejí okázalé šperky, které chcete dávat na obdiv a na straně druhé až příliš jednoduché se sklonem k fádnosti. Řekla jsem si tedy, proč nenavrhnout kolekci

šperků odpovídající mému vkusu a tomu co vyhledávám. Když jsem o tom začala více přemýšlet, v hlavě se mi začaly rodit jednotlivé tvary a rodí se dodnes.

*Jak s nápady dále nakládáte?*

Jednotlivé šperky si představuji nejdříve na ženě, jak budou vypadat na jejím krku, ruce či uchu. Následně si je zkusím na-

kreslit a se skicou jdu za mým šperkařem, kterého jsem našla v Praze. Je to člověk, který pracuje ve svém malém ateliéru, svému oboru je oddán a navíc jsme si sedli po lidské stránce. Jak se říká, svůj k svému. Je velmi šikovný a snaží se mi vyjít vstříc ve všem. Má na starost také nákup materiálů, v našem případě zlata a diamantů z burzy v Antverpách, kde se snaží sehnat co nejlepší kvalitu. Mám k němu důvěru.

*Muselo to pro vás být zajímavé stát u zrodu každého šperku, vidět celý proces...*

Mnohému jsem se přiučila. Poprvé jsem například viděla ryzí zlato. A byla jsem překvapená. Představte si pytlík rýžových zrněk nepravidelných tvarů a velikostí nažloutlé barvy. Z nich se pak různými přísadami odlévá bílé, žluté a červené zlato, které my nazýváme nepřesně růžové. Růžové zlato je totiž jen lehounce zbarvené žluté zlato a to, čemu my laici říkáme růžové zlato, je ve skutečnosti červené. Bavilo mě sledovat jednotlivé etapy od momentu, kdy zlatník odlije model šperku, například prstýnku, z vosku, poté odlije tzv. zkouškový model ze stříbra a pokud vše sedí, začíná až pak odlévat ze zlata. Následně je třeba daný kus doleštit, dobrousit a předat fasérovi na osázení diamanty. Poslední fází je pak rhodiování.

*Kolik kusů tedy čítá kolekce?*

Na papíře jednotlivých šperků přibývá neustále a můj zlatník je ze mě už nešťastný. Nestačí udělat jeden a já už za ním běžím s novým návrhem. Základní a hotová první kolekce nicméně čítá tzv. tělový řetěz kolem krku a pasu. To je taková naše ikona. Nosí se k plavkám nebo topům. Dále náušnice na boltec a klasicky do uší a náramky spojené s prsteny. Vše bude k dostání ve variantě žlutého, bílého a červeného zlata. Časem zvažujeme doplnit nabídku také o barevné drahokamy, jako jsou safíry, rubíny nebo smaragdy. Kolekce se bude průběžně rozšiřovat o další kusy. Nepředpokládám, že by s každou sezonou vznikala nová kolekce, jako je tomu u módy.

*A pro muže neplánujete něco připravit?*

Pro pány bych určitě ráda něco navrhla, ale je to těžké. Přece jenom jediným mužským šperkem by měly být hodinky. Napadá mě například nějaký náramek.

*V kolika kusech budete vyrábět?*

Kolekce je limitovaná počtem kusů a vše

závisí na ohlasu. Jednotlivých šperků je vyrobeno kolem patnácti dvaceti kusů z každého druhu, jsme však připraveni do pár dní připravit kusy nové.

*V povědomí lidí jste spjata s Paříží a Francií, kde i částečně žijete. Proč jste nakonec zvolila italský název značky?*

Pro mě není mezi Itálií a Francií žádný velký rozdíl. Obě jsou to románské země a já k nim inklinuji. Dlouho jsem hledala patřičný název a celkem to pro mne byl oříšek. Pomáhala celá rodina, avšak vždy, když se mi něco zalíbilo, bylo již registrováno. Přišlo pak jedno krásné ráno, já se probudila a měla na mysli jméno Gioia. Jsem za něj

”

**V ÚSPĚCH SVÉ NOVÉ ZNAČKY SAMOZŘEJMĚ VĚŘÍM. MÁ POTENCIÁL. POKUD BYCH MĚLA POCHYBY, ANI BYCH SE DO TOHO NEPOUŠTĚLA**

“





strašně ráda, protože je takové radostné. V překladu má navíc více významů – jedním znamená radost, jednak šperk.

*Jak hodláte skloubit vaše dosavadní aktivity?*

Gioia pro mě není rozhodně jen tak námatkovou aktivitou. Věnuji jí maximum času, protože když se do něčeho pustím, tak jediné celá. Je pro mě prioritou. Nicméně s ostatními mými aktivitami by šla časem i skloubit. Například s mou nadací Šance Pavlíny Němcové. Napadá mě například vytvořit nějaký speciální charitativní šperk, například přívěsek, jehož výtěžek poputuje na nadaci, jak to dělá například Bulgari.

*Jak máte nastavené ceny?*

Záleží samozřejmě na konkrétním kusu a počtu diamantů. Budeme se pohybovat v rozmezí od 10 až 90 tisíc korun.

*Kde se bude Gioia prodávat a kdy se chystáte prodej zahájit?*

Značka bude v prodeji v Simple Concept Storu na Pařížské ulici, který jsem si vybrala proto, že odpovídá mému gustu i pojetí kolekce. Prodávát se bude pouze zde, a to exkluzivně od poloviny ledna. Bude jí dokonce věnována speciální výloha. Už mám vymyšlený koncept a moc se těším. Podle mě jsou jednotlivé kusy krásným dárkem k Valentýnu. Šperky jsou již hotové, čím jsme však byli do poslední chvíle paradoxně omezovali, byly krabičky. Nevěřila bych, že u nás nenajdu kvalitní krabičky. Bylo to až zoufalé. Zkoušela jsem různé dodavatele a navštívila i přímo výrobce. Po dlouhém hledání jsem nakonec našla firmu v Paříži, která dodává krabičky například pro Balenciagu a Dior. Až s nimi jsem byla spokojená.

*Jak tedy budou vypadat?*

Budou celé bílé s logem Gioia by Pavlína Němcová, které pro mě navrhlo jedno české designérské studio, a uvnitř budou polstrované fialovo-bordeaux semišem. Nechtěla jsem nic syntetického. Bílá v kombinaci s tímto odstínem působí velmi vznešeně. Presentace této kategorie šperků je klíčová.

*Nejen, že jste majitelkou nové značky a její kreativní ředitelkou, stala jste se i tváří značky...*

Přece jenom mám z modelingu nasbírané zkušenosti. Pracovala jsem také pro několik věhlasných klenotníků, například pro Cartier. Víím tedy, kterým směrem se, co se týče prezentace, chci ubírat. Líbí se mi myšlenka, že zatím prezentuji šperky sama na sobě a ženy se tak se mnou mohou lépe ztotožnit a získat důvěru. Victoria Beckham také většinou nosí jen svoje modely a ženy to oceňují. ■